

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

## **O Conselho Municipal (City Council) aprova novo plano de ação para aumentar o turismo em Brampton**

BRAMPTON, ON (22 de abril de 2021) – Ontem, o Conselho Municipal (City Council) aprovou uma Estratégia de Turismo ([Tourism Strategy](#)) para cinco anos que visa transformar Brampton num destino turístico, desenvolver e reforçar a economia local, e promover um lugar de destaque entre os residentes.

A Estratégia de Turismo (Tourism The Strategy), cocriada com a Bannikin Travel and Tourism e a Aliança do Turismo Gastronómico (Culinary Tourism Alliance), identificaram as artes e a cultura; o turismo gastronómico; os eventos especiais; e o turismo desportivo como os pontos mais fortes de Brampton para fomentar o orgulho cívico e atrair visitantes.

De acordo com a Associação do Setor do Turismo de Ontário ([Tourism Industry Association of Ontario](#)), antes da pandemia de COVID, o contributo económico do turismo em Ontário era superior ao da agricultura, da silvicultura e da exploração mineira. Desenvolver Brampton como destino turístico contribuirá para apoiar a recuperação da economia local da COVID-19, melhorando simultaneamente o apreço dos residentes pela cidade.

As diretrizes de saúde e segurança durante a pandemia tiveram impacto em todos os aspetos relacionados com as viagens e o turismo, exigindo uma base focada no turismo doméstico e hiper-local que, segundo os especialistas do setor, continuará ativa durante os próximos anos.

A investigação realizada durante o desenvolvimento da Estratégia de Turismo (Tourism Strategy) indica que as pessoas procuram agora novas experiências mais perto de casa. Assim, o Governo de Ontário (Government of Ontario) anunciou recentemente um Crédito Fiscal ao Turismo (Tourism Tax Credit) para viajar dentro da província. Esta tendência constitui uma oportunidade para a Cidade de Brampton se afirmar como um destino turístico para os residentes, e as vizinhanças mais próximas da Cidade. Contribuirá para criar as bases que permitem reforçar o turismo, apoiando as partes interessadas e a economia local como um pilar fundamental da Estratégia de Recuperação (Economic Recovery Strategy) da Cidade.

### **Citações**

«Brampton é um Mosaico multicultural (Mosaic) com um futuro brilhante e uma nova visão para o turismo. O turismo celebra destinos vibrantes e inúmeras pérolas secretas da nossa cidade. Sendo uma das cidades com maior diversidade do país, existe uma vasta gama de expressões culturais autênticas de que todos podem usufruir – incluindo arte, gastronomia e celebrações culturais. Estou muito entusiasmado com a perspetiva de voltarmos a desfrutar em segurança de tudo aquilo que a nossa bela cidade de Brampton tem para oferecer.»

- *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«A Estratégia aprovada pelo Conselho Municipal visa permitir que Brampton avance como destino turístico, criando um futuro mais arrojado para a nossa cidade. Também contribuirá para incutir orgulho nos nossos residentes e empresas, divulgando todas as amenidades que temos para oferecer. Além

disso destaca a conjuntura favorável que o Turismo representa na reabertura e na recuperação económica da Cidade.»

- *Martin Medeiros, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 3 e 4; Presidente (Chair), Desenvolvimento Económico (Economic Development), Cidade de Brampton*

«Esta Estratégia Turismo (Tourism Strategy) alinha-se com as *Prioridades do Mandato-Brampton é um Mosaico multicultural (Term of Council Priority- Brampton is a Mosaic)* do nosso Conselho e contribui para o bem-estar dos residentes e empresas. Sabemos que uma boa gestão da economia do turismo contribui para apoiar a criação de empregos, traz benefícios económicos, bem como investimentos nas instalações e infraestruturas, aumentando a qualidade de vida dos residentes que desfrutam da nossa cidade todos os dias.»

- *Paul Vicente, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 1 e 5, Vice-presidente (Vice-Chair), Desenvolvimento Económico (Economic Development), Cidade de Brampton*

«A cultura, a gastronomia, os espaços verdes e as amenidades recreativas transformam Brampton na Cidade vibrante a que os nossos residentes chamam orgulhosamente de sua casa. Através da nossa nova Estratégia Turismo (Tourism Strategy), estamos empenhados em reforçar estas características e em atrair mais investimento para as nossas instalações e infraestruturas, tais como melhores transportes, estruturas para eventos especiais, instalações desportivas e embelezamento urbano que ajudam o turismo a prosperar.»

- *David Barrick, Diretor Administrativo (Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*

-30-

**Atualmente uma das cidades com o crescimento mais rápido do Canadá, Brampton acolhe mais de 700 000 pessoas e 75 000 empresas.** As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Somos motivados pelas nossas comunidades diversificadas, atraímos o investimento e iniciamos uma viagem que nos incentiva a liderar uma inovação tecnológica e ambiental. Estabelecemos parcerias em prol do progresso para construir uma cidade saudável, que seja segura, sustentável e próspera. Fique em contacto connosco no [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Saiba mais em [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTACTO DE IMPRENSA**

Monika Duggal  
Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a  
Comunidade  
Comunicação Estratégica  
Cidade de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)